

## 第12回 日本PRアワード 部門優秀賞 受賞！！

WEB広告換算：全てのWEBサイトに値段をつける。

この度、第12回日本PRアワードのツール部門にて弊社ワイズワークスプロジェクトが開発した業界初のWEB専門広告換算システム『WEB広告換算』がツール部門優秀賞を受賞致しました。



PRアワード最終選考プレゼンテーションの様子  
(当社取締役 武田直樹)



PRアワード部門優秀賞授与の様子  
(当社代表取締役社長 鍋島日之樹)

### ● WEB広告換算とは？

紙媒体やテレビでは標準化されている広告換算ですが、これまでWEBの広告換算は困難であるとされておりました。その理由として、紙媒体のように記事面積×広告料金といった算出を行うことができなかつたことがまず第一の要因となります。(※WEBでは閲覧するユーザーのモニター画面タイプにより記事面積などが変わるため) また掛け合わせる広告料金についても、広告料金を明示していないサイト、広告枠を設けていないサイトも多く、換算基準として活用が困難であったことが挙げられます。

ワイズワークスプロジェクトでは2007年よりWEB広告換算の標準規格を目指し、いかなるサイトも裏付けされた広告換算を行えるロジックを構築しWEB広告換算サービスを開始致しました。以下に簡単なWEB広告換算値算出までの流れをご紹介します。



※ Yahoo! ニュースのトップに掲載された記事は別途「ボーナスPoint」としてトップ掲載時間によりPointを追加して算出致します。  
※ 当社WEB広告換算ではBlogなどのCGM(Consumer Generated Media)サイトもPoint化、金額換算算出が可能です。

【お問合せはこちらまで】